

INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS No 5917

PERÍODO 2017

DATOS GENERALES

NOMBRE DE LA INSTITUCIÓN:	SIRA / SISTEMA RADIAL SIRA CIA. LTDA.
RUC:	1891753760001
REPRESENTANTE LEGAL	SONIA MARÍA DEL PINO
FUNCIÓN:	MEDIOS DE COMUNICACIÓN
TIPO PERSONERIA	PRIVADO

TIENE PROYECTO COMUNICACIONAL	SI
-------------------------------	----

DATOS DEL MEDIO:

FRECUENCIA (S) DEL ESPECTRO RADIOELÉCTRICO (RADIO/TV):	NÚMERO DE REPETIDORAS (RADIO/TV):	UBICACIÓN DE REPETIDORAS (RADIO/TV):	FECHA DE OTORGAMIENTO DE LA CONCESIÓN:	FECHA DE VENCIMIENTO DE LA CONCESIÓN:	NÚMERO DE SUCURSALES O AGENCIAS (MEDIOS IMPRESOS Y DIGITALES):	UBICACIÓN DE SUCURSALES O AGENCIAS (MEDIOS IMPRESOS Y DIGITALES):	DETALLAR LOS PRODUCTOS IMPRESOS (REVISTAS, PERIÓDICOS)
1210 KHZ AM	1	LA LIBERTAD	09/01/1997	09/01/2017	0	NO APLICA	NO APLICA

COBERTURA GEOGRÁFICA INSTITUCIONAL:

COBERTURA	NO. DE UNIDADES
LOCALES	1

CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS/FINES O FINALIDADES DEL MEDIO DE COMUNICACIÓN Y PARÁMETROS DEL PROYECTO COMUNICACIONAL (LOC Art.110 / LOCPCCS Art. 10)

PROMOCIÓN DE DERECHOS

TIENE PROYECTO COMUNICACIONAL	SELECCIONE LA OPCIÓN O DESCRIBA	NOMBRE DEL PROGRAMA/S O ESPACIO/S	FRECUENCIA	DESCRIPCIÓN DE LA PROGRAMACIÓN O ESPACIOS IMPRESOS	PORCENTAJE DE DIFUSIÓN DE PROGRAMACION	LINK MEDIO DE VERIFICACIÓN
SI	NO SE IMPLEMENTÓ NINGÚN ENFOQUE	NINGUNO	NO SE IMPLEMENTÓ NINGÚN ENFOQUE	NO APLICA	0,00	WWW.RADIODIRA.COM

PARTICIPACIÓN

TIENE PROYECTO COMUNICACIONAL	SELECCIONE LA OPCIÓN O DESCRIBA	NOMBRE DEL PROGRAMA/S O ESPACIO/S	FRECUENCIA	DESCRIPCIÓN DE LA PROGRAMACIÓN O ESPACIOS IMPRESOS	PORCENTAJE DE DIFUSIÓN DE PROGRAMACION	LINK MEDIO DE VERIFICACIÓN
SI	PERIODISMO CIUDADANO	DESPERTAR CON DIOS	DIARIO	PROGRAMA FORMATIVOS DE ORIENTACIÓN CRISTIANA	4,00	WWW.RADIOSIRA.COM
SI	PERIODISMO CIUDADANO	SIRA NOTICIAS	DIARIO	NOTICIAS LOCALES, NACIONALES E INTERNACIONALES	4,00	WWW.RADIOSIRA.COM
SI	PARTICIPACIÓN E INFORMACIÓN COMUNITARIA	ECUATORIANISIMA	DIARIO	MUSICA NACIONAL ECUATORIANA PASILLOS, VALS, SAN JUANITOS.	4,00	WWW.RADIOSIRA.COM
SI	PARTICIPACIÓN E INFORMACIÓN COMUNITARIA	AVAILABLES DEL RECUERDO	DIARIO	MUSICA BAILABLE DEL RECUERDO	4,00	WWW.RADIOSIRA.COM
SI	PARTICIPACIÓN E INFORMACIÓN COMUNITARIA	ECUATORIANISIMA	DIARIO	Musica Nacional Ecuatoriana Pasillos, Vals, San Juanitos.	4,00	WWW.RADIOSIRA.COM
SI	PARTICIPACIÓN E INFORMACIÓN COMUNITARIA	CANTANDOLE AL AMOR	DIARIO	MÚSICA INOLVIDABLE DEL RECUERDO CON CLÁSICOS DE SIEMPRE.	13,00	WWW.RADIOSIRA.COM
SI	PARTICIPACIÓN E INFORMACIÓN COMUNITARIA	REVISTA MUSICAL DE LA TARDE	DIARIO	MUSICA ALEGRE: TROPICAL, SALSA, CUMBIA, MERENGUE, VALLENATOS.	17,00	WWW.RADIOSIRA.COM
SI	PERIODISMO CIUDADANO	SIRA DEPORTES	DIARIO	CON TODAS LAS NOTICIAS LOCALES, NACIONALES E INTERNACIONALES, MÁS TRANSMISIONES DEPORTIVAS EN VIVO DE LOS EQUIPOS DEL CAMPEONATO NACIONAL	4,00	WWW.RADIOSIRA.COM
SI	PARTICIPACIÓN E INFORMACIÓN COMUNITARIA	MI ECUADOR DEL ALMA	DIARIO	MUSICA NACIONAL ECUATORIANA PASILLOS, VALS, SAN JUANITOS.	8,00	WWW.RADIOSIRA.COM

DIÁLOGO

TIENE PROYECTO COMUNICACIONAL	SELECCIONE LA OPCIÓN O DESCRIBA	NOMBRE DEL PROGRAMA/S O ESPACIO/S	FRECUENCIA	DESCRIPCIÓN DE LA PROGRAMACIÓN O ESPACIOS IMPRESOS	PORCENTAJE DE DIFUSIÓN DE PROGRAMACION	LINK MEDIO DE VERIFICACIÓN
SI	INTERACCIÓN DEL MEDIO CON LA CIUDADANÍA	OFERTA Y DEMANDA	DIARIO	PROGRAMA ÚNICO EN LA PROVINCIA Y LÍDER EN SERVICIO SOCIAL, EMPLEOS, COMPRAS, VENTAS, CAMBIOS, ARRIENDOS, ETC.	8,00	www.radiosira.com
SI	INTERACCIÓN DEL MEDIO CON LA CIUDADANÍA	SALUD BELLEZA Y ALGO MAS	DIARIO	PROGRAMA DE ORIENTACION FAMILIAR, CONSEJOS, NOTAS DE LA FARANDULA, CON INVITADOS EN VIVO.	4,00	www.radiosira.com
SI	INTERACCIÓN DEL MEDIO CON LA CIUDADANÍA	FIESTA DE LAS FLORES Y LAS FRUTAS	MENSUAL	TRANSMISIÓN EN DIRECTO DE LOS PRINCIPALES EVENTOS DE LA FIESTAS DE LAS FRUTAS Y LAS FLORES PARA TODO PÚBLICO	20,00	www.radiosira.com
SI	INTERACCIÓN DEL MEDIO CON LA CIUDADANÍA	MARZO: DÍA DE LA MUJER	MENSUAL	MENSAJES PARA NUESTRAS MUJERES DE NUESTRA CIUDAD Y PROVINCIA	4,00	www.radiosira.com
SI	INTERACCIÓN DEL MEDIO CON LA CIUDADANÍA	MAYO: DÍA DE LA MADRE	MENSUAL	PROGRAMACIÓN CONCERNIENTE A LA FECHA, CON CANTANTES EN VIVO EN HOMENAJE A LAS MADRES AMBATEÑAS PREMIANDO LA PARTICIPACIÓN DE LOS OYENTES	8,00	www.radiosira.com
SI	INTERACCIÓN DEL MEDIO CON LA CIUDADANÍA	JUNIO: EL DÍA DEL NIÑO Y DÍA DEL PADRE	MENSUAL	UN DIA PARA RECORDAR QUE LAS NIÑAS Y NIÑOS ADOLESCENTES SON SUJETOS DE DERECHOS Y POR LO TANTO SU MERECIDO HOMENAJE DE LA MISMA MANERA PROGRAMA ESPECIAL POR EL DÍA CONMEMORATIVO EN EL CUAL SE CELEBRA AL PADRE DE FAMILIA	4,00	www.radiosira.com
SI	INTERACCIÓN DEL MEDIO CON LA CIUDADANÍA	NOVIEMBRE: INDEPENDENCIA DE AMBATO	MENSUAL	TRANSMISIÓN EN VIVO DEL DESFILE Y PROGRAMAS POR LA INDEPENDENCIA DE AMBATO	8,00	www.radiosira.com
SI	INTERACCIÓN DEL MEDIO CON LA CIUDADANÍA	DICIEMBRE: PROGRAMA DE NAVIDAD Y AÑO NUEVO	MENSUAL	PROGRAMA ESPECIAL CON LA MEJOR MÚSICA BAILABLE	4,00	www.radiosira.com

TIPO DE DERECHOS DE AUTORES APROBADOS POR EL IEPI:

TIPO DE DERECHOS DE AUTORES APROBADOS POR EL IEPI	NÚMERO DE DERECHOS POR TIPO	NÚMERO DE DERECHOS PAGADOS	MEDIO DE VERIFICACIÓN
OTRAS	0	0	NO APLICA

MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA:

MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA	PONGA SI O NO	NÚMERO DE MECANISMOS IMPLEMENTADOS EN EL AÑO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
ASAMBLEA LOCAL	NO	0	
AUDIENCIA PÚBLICA	NO	0	
CABILDO POPULAR	NO	0	
CONSEJOS CONSULTIVOS	NO	0	
OTROS	SI	1	La ciudadanía participa abiertamente en nuestra programación diaria a través de nuestros medios de comunicación O AL WWW.RAIOSIRA.COM

MECANISMOS DE CONTROL SOCIAL:

MECANISMOS DE CONTROL SOCIAL GENERADOS POR LA COMUNIDAD	PONGA SI O NO	NÚMERO DE MECANISMOS IMPLEMENTADOS EN EL AÑO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
VEEDURIAS CIUDADANAS:	NO	0	
OBSERVATORIOS CIUDADANOS:	NO	0	
OTROS	NO	0	

PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS:

FASE:	PASOS DEL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	PONGA SI O NO	DESCRIBA LA EJECUCIÓN DE LOS PASOS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
FASE 0	CONFORMACIÓN DEL EQUIPO DE RENDICIÓN DE CUENTAS:	SI	SE COMUNICA A SESIÓN A LA SRA GERENTE Y COLABORADORES EN EL MISMO QUE SE ANALIZAR ASPECTOS SOBRE EL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS PERÍODO 2016	WWW.RADOSIRA.COM
FASE 0	DISEÑO DE LA PROPUESTA DEL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	REALIZAR EL INFORME PARA LA RENDICIÓN DE CUENTAS EN UN DOCUMENTO DE WORD	WWW.RADOSIRA.COM
FASE 1	EVALUACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL:	SI	CON LA PARTICIPACIÓN DE LOS RESPONSABLES, SE REALIZÓ UNA EVALUACIÓN DEL NIVEL DE CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS PREVISTOS PARA EL AÑO 2017	WWW.RADOSIRA.COM
FASE 1	LLENADO DEL FORMULARIO DE INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS ESTABLECIDO POR EL CPCCS	SI	CON LA INFORMACIÓN LEVANTADA EN LOS PASOS ANTERIORES, EL EQUIPO DE RENDICIÓN DE CUENTAS LLENÓ EL FORMULARIO DE INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS	WWW.RADOSIRA.COM
FASE 1	REDACCIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	CON BASE EN EL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS ELABORADO, SE REDACTÓ EN UN DOCUMENTO EN WORD	WWW.RADOSIRA.COM
FASE 1	SOCIALIZACIÓN INTERNA Y APROBACIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS POR PARTE DE LOS RESPONSABLES	SI	UNA VEZ PRESENTADO Y APROBADO POR LA SRA GERENTE, SE PROCEDIÓ A SOCIALIZAR EL INFORME, EN REUNIONES REALIZADAS CON TODOS LOS COLABORADORES	WWW.RADOSIRA.COM
FASE 2	DIFUSIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS A TRAVÉS DE DISTINTOS MEDIOS	SI	EL INFORME SE PUBLICÓ POR RADIOS SIRA COMO TAMBÉN EN LA PÁGINA WEB DE LA RADIO WWW.RADOSIRA.COM	WWW.RADOSIRA.COM
FASE 2	PLANIFICACIÓN DE LOS EVENTOS PARTICIPATIVOS	SI	SE PLANIFICÓ PROGRAMA ESPECIAL Y CON LA DEBIDA ANTELACIÓN, SE CONVOCÓ A LA CIUDADANÍA A FIN DE QUE SINTONICE Y PARTICIPE ACTIVAMENTE DURANTE LA EMISIÓN DEL PROGRAMA A TRAVÉS DE LAS LÍNEAS TELEFÓNICAS DE LA RADIO	WWW.RADOSIRA.COM
FASE 2	REALIZACIÓN DEL EVENTO DE RENDICIÓN DE CUENTAS A LA CIUDADANÍA	SI	PROGRAMA TRANSMITIDO EN VIVO POR RADIO SIRA EL DÍA 28 DE FEBRERO 2018.	WWW.RADOSIRA.COM
FASE 2	RINDIÓ CUENTAS A LA CIUDADANÍA EN LA PLAZO ESTABLECIDO	SI	28 DE FEBRERO DE 2018	WWW.RADOSIRA.COM
FASE 2	INCORPORACION DE LOS APORTES CIUDADANOS EN EL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	LOS APORTES CIUDADANOS RECIBIDOS DURANTE EL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS SE INCLUYEN EN EL FORMULARIO CORRESPONDIENTE	WWW.RADOSIRA.COM
FASE 3	ENTREGA DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS AL CPCCS, A TRAVÉS DEL INGRESO DEL INFORME EN EL SISTEMA VIRTUAL	SI	INGRESO A TRAVÉS DEL SISTEMA DISPUESTO POR LA CPCCS.	WWW.RADOSIRA.COM
DESCRIBA LOS PRINCIALES APORTES CIUDADANOS RECIBIDOS	AGRADECIMIENTO POR LA PROGRAMACIÓN DE OFERTA Y DEMANDA QUE AyUDA A LA COMUNIDAD YA SEA CON OPORTUNIDADES DE EMPLEOS, COMPRA, O VENTA NECESIDADES DE LOS RADIO ESCUCHAS.			

DATOS DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS:

Fecha en que se realizó la Rendición de Cuentas ante la ciudadanía:	NO. DE USUARIOS	NO. DE USUARIOS POR GÉNERO			NO. DE USUARIOS POR PUEBLOS Y NACIONALIDADES			
		MASCULINO	FEMENINO	GLBTI	MONTUBIO	MESTIZO	CHOLo	INDIGENA
28/02/2018	14	6	8	0	0	14	0	0

INCORPORACIÓN DE LOS APORTES CIUDADANOS DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS DEL AÑO ANTERIOR EN LA GESTIÓN INSTITUCIONAL

DESCRIBA LOS COMPROMISOS ASUMIDOS CON LA COMUNIDAD	¿SE INCORPORÓ EL APORTE CIUDADANO EN LA GESTIÓN INSTITUCIONAL?(PONGA SI O NO)	PORCENTAJE DE AVANCES DE CUMPLIMIENTO	DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN
SE COMPROMETE EN MANTENER EL PROGRAMA OFERTA Y DEMANDA	SI	76-100	PROGRAMA ÚNICO EN LA PROVINCIA Y LÍDER EN SERVICIO SOCIAL, EMPLEOS, COMPRAS, VENTAS, CAMBIOS, ARRIENDOS.	WWW.RADOSIRA.COM
MANTENER EL PROGRAMA SALUD BELLEZA Y ALGO MAS	SI	76-100	PROGRAMA DE ORIENTACION FAMILIAR, CONSEJOS, GUIA LEGAL, ETC	WWW.RADOSIRA.COM

RECLAMOS PRESENTADOS POR LA CIUDADANÍA(Reglamento General LOC Art. 34) :

RECLAMOS PRESENTADOS POR	NÚMERO DE RECLAMOS PRESENTADOS	CANTIDAD DE RECLAMOS EN PROCESO INGRESADOS	TIPO DE RECLAMO	CANTIDAD DE RECLAMOS FAVORABLES PARA EL USUARIO	CANTIDAD DE RECLAMOS DESFAVORABLES PARA EL USUARIO	MEDIO DE VERIFICACIÓN
LA CIUDADANIA	0	0	RECLAMO	0	0	NO APLICA

TRANSPARENCIA Y ACCESO A LA INFORMACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL Y DE SU RENDICIÓN DE CUENTAS:

MECANISMOS ADOPTADOS	PONGA SI O NO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
PUBLICACIÓN EN LA PÁG. WEB DE LOS CONTENIDOS ESTABLECIDOS EN EL ART. 7 DE LA LOTAIP	SI	WWW.RADIOSIRA.COM
PUBLICACIÓN EN LA PÁG. WEB DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS Y SUS MEDIOS DE VERIFICACIÓN ESTABLECIDO EN EL LITERAL M, DEL ART. 7 DE LA LOTAIP	SI	WWW.RADIOSIRA.COM
HA DIFUNDIDO SUS POLÍTICAS EDITORIALES E INFORMATIVAS	SI	WWW.RADIOSIRA.COM
HA DIFUNDIDO SU CÓDIGO DEONTOLOGICO	SI	WWW.RADIOSIRA.COM

ESPACIOS PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL NACIONAL Y NACIONAL INDEPENDIENTE (LOC Art. 97 y RGLOC Art. 72):

CUMPLIMIENTO DE ESPACIOS DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL NACIONAL	PORCENTAJE PROMEDIO SEMANAL	DETALLE TIPO DE CONTENIDO	NOMBRE DEL PROGRAMA / ESPACIO	MEDIOS DE VERIFICACIÓN
PRODUCCIÓN NACIONAL	0,00 %	INFORMATIVO	NO APLICA	NO APLICA
PRODUCCIÓN NACIONAL	0,00 %	OPINIÓN	NO APLICA	NO APLICA
PRODUCCIÓN NACIONAL	0,00 %	FORMATIVO, EDUCATIVO Y CULTURAL	NO APLICA	NO APLICA
PRODUCCIÓN NACIONAL	0,00 %	ENTRETENIMIENTO	NO APLICA	NO APLICA
PRODUCCIÓN NACIONAL	0,00 %	DEPORTIVOS	NO APLICA	NO APLICA
PRODUCCIÓN NACIONAL	0,00 %	PUBLICITARIOS	NO APLICA	NO APLICA
TOTAL	0			

CUMPLIMIENTO DE ESPACIOS DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL NACIONAL	PORCENTAJE PROMEDIO SEMANAL	DETALLE TIPO DE CONTENIDO	NOMBRE DEL PROGRAMA / ESPACIO	MEDIOS DE VERIFICACIÓN
PRODUCCIÓN NACIONAL INDEPENDIENTE	0,00 %	INFORMATIVO	SIRA NOTICIAS	WWW.RADIOSIRA.COM
PRODUCCIÓN NACIONAL INDEPENDIENTE	0,00 %	OPINIÓN	NO APLICA	WWW.RADIOSIRA.COM
PRODUCCIÓN NACIONAL INDEPENDIENTE	0,00 %	FORMATIVO, EDUCATIVO Y CULTURAL	SALUD BELLEZA Y ALGO MAS	WWW.RADIOSIRA.COM
PRODUCCIÓN NACIONAL INDEPENDIENTE	0,00 %	ENTRETENIMIENTO	VARIOS	WWW.RADIOSIRA.COM
PRODUCCIÓN NACIONAL INDEPENDIENTE	0,00 %	DEPORTIVOS	SIRA DEPORTES	WWW.RADIOSIRA.COM
PRODUCCIÓN NACIONAL INDEPENDIENTE	0,00 %	PUBLICITARIOS	OFERTA Y DEMANDAQ	WWW.RADIOSIRA.COM
TOTAL	0			

INFORMACIÓN FINANCIERA (LOCPCCS Art. 10, LEY DE EMPRESAS PÚBLICAS ART. 45 SISTEMAS DE INFORMACIÓN):

ACTIVO	PASIVO	PATRIMONIO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
\$ 4.679,03	\$ 668,75	\$ 4.010,28	WWW.RADIOSIRA.COM

FINANCIAMIENTO (SOLO PARA MEDIOS DE COMUNICACIÓN PÚBLICOS) LOC Art. 81:

ASIGNACIÓN DEL ESTADO	INGRESOS VENTA DE PUBLICIDAD	INGRESOS COMERCIALIZACIÓN PRODUCTOS COMUNICACIONALES	FONDOS PROVENIENTES DE DONACIONES, PATROCINIOS, COOPERACIÓN INTERNACIONAL
\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00

PRESUPUESTO INSTITUCIONAL(SOLO PARA MEDIOS DE COMUNICACIÓN PÚBLICOS):

TOTAL DE PRESUPUESTO INSTITUCIONAL CODIFICADO	GASTO CORRIENTE PLANIFICADO	GASTO CORRIENTE EJECUTADO	GASTO DE INVERSIÓN PLANIFICADO	GASTO DE INVERSIÓN EJECUTADO	% EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA
\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	0,00 %

CUMPLIMIENTO DE OBLIGACIONES (LOCPCCS Art. 10 NUMERAL 7):

LABORALES	TRIBUTARIA	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
SI	SI	WWW.RADIOSIRA.COM

PROCESOS DE CONTRATACIÓN Y COMPRAS PÚBLICAS DE BIENES Y SERVICIOS

TIPO DE CONTRATACIÓN	ESTADO ACTUAL				LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
RÉGIMEN ESPECIAL (Todos los procesos)	Número Total Adjudicados 0	Valor Total Adjudicados \$ 0,00	Número Total Finalizados 0	Valor Total Finalizados \$ 0,00	NO APLICA

INCORPORACIÓN DE RECOMENDACIONES Y DICTÁMENES POR PARTE DE LAS ENTIDADES DE LA FUNCIÓN DE TRANSPARENCIA Y CONTROL SOCIAL , LA PROCURADURÍA GENERAL DEL ESTADO Y CEAACES

ENTIDAD QUE RECOMIENDA	NO. DE INFORME DE LA ENTIDAD QUE RECOMIENDA	NO. DE INFORME DE CUMPLIMIENTO	% DE CUMPLIMIENTO DE LAS RECOMENDACIONES	OBSERVACIONES	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
NO HE RECIBIDO OBSERVACIONES NI DICTÁMENES EN EL AÑO ANTERIOR	NO HE RECIBIDO	NO HE RECIBIDO	0,00	NO HE RECIBIDO	NO APLICA